

RESULTADO

O Edital 16/2022 – Programa Apoio a Usina Pernambucana de Inovação teve por objetivo prestar apoio técnico-científico à operação da Usina Pernambucana de Inovação no Projeto Usina de Inovação - Fortalecimento do Hub de Inovação Pública de Pernambuco, nos termos da Lei Estadual nº 17.033, de 28 de agosto de 2020 e do Decreto Estadual nº 50.064, de 13 de janeiro de 2021 e demais normas pertinentes à matéria, com atuação prioritária nos Laboratórios de Inovação no Setor Público (LISPs) dos órgãos integrantes (SAD, SECTI e SEPLAG). Em reunião online no dia 17/08/2022, a Comissão de Julgamento composta por:

COMISSÃO DE AVALIAÇÃO DO EDITAL 16/2022

George Augusto Valença Santos (UFRPE)	João Roberto Laranjeira (Armazém da Criatividade)
Mariana Batista da Silva (UFPE)	Camila de Sousa Dantas (TJPE)

analisou as propostas qualificadas, regularmente submetidas ao Edital FACEPE 16/2022, segundo os critérios estabelecidos no regulamento do edital, recomendando aprovar 6 propostas dispostas no quadro abaixo:

PROPOSTAS APROVADAS

PROCESSO	PROPONENTE	INST.DESENVOLVIMENTO	TEMA / CATEGORIA	VALOR APROVADO
APQ-0594-6.02/22	João Guilherme de Melo Peixoto	UNICAP-Universidade Católica de Pernambuco	Inovação (FAIXA A)	R\$ 61.800,00
APQ-0617-1.03/22	Maria da Conceição Moraes Batista	UFRPE - Recife-Universidade Federal Rural de Pernambuco (Unidade Recife)	Tecnologia da Informação e Comunicação (FAIXA A)	R\$ 61.800,00
APQ-0609-1.03/22	Juliano Bandeira Lima	UFPE - Recife-Universidade Federal de Pernambuco (Campus Recife)	Tecnologia da Informação e Comunicação (FAIXA A)	R\$ 46.800,00
APQ-0599-6.07/22	Jananda da Silva Pinto	UPE - Recife e RMR-Universidade de Pernambuco - Campus Recife e RMR	Tecnologia da Informação e Comunicação (FAIXA A)	R\$ 64.800,00
APQ-0614-6.09/22	Aline Chagas Rodrigues Marques	ETEPD-Escola Técnica Estadual Porto Digital	Design, Marketing e Publicidade (FAIXA B)	R\$ 37.200,00
APQ-0611-9.25/22	Thyago José Oliveira Costa	ETE MB-ETE MIGUEL BATISTA	Design, Marketing e Publicidade (FAIXA B)	R\$ 36.000,00

O referido edital desembolsará um total de R\$308.400,00 com recursos oriundos do Destaque Orçamentário da SECTI gerenciado pela FACEPE. Os coordenadores das propostas aprovadas poderão

assinar o respectivo Termo de Outorga, conforme convocação da Unidade de Termo de Outorga da FACEPE.

Aos proponentes que tiveram suas propostas não recomendadas, serão enviadas nos próximos dias correspondências eletrônicas da FACEPE com os pareceres que fundamentaram a análise da proposta.

Recife, 18 de agosto de 2022.

José Fernando Thomé Jucá
Diretor Presidente

Aronita Rosenblatt
Diretora de Inovação