



---

# Manual de Identidade Visual

## **1. MARCA**

Apresentação	03
Aplicação	04
Cores Institucionais	05
Família Tipográfica	06
Reprodução da Marca	07
Usos Incorretos	08
Redução	09
Área de Respiro	10
Aplicação Escala de Cinza	11
Aplicação em Negativo	12
Aplicação Monocromática	13
Aplicação em Fundos Coloridos	14
Aplicação em Box	15

## **2. FROTA DE VEÍCULOS**

Adesivação	16
------------	----

## **3. UNIFORMES**

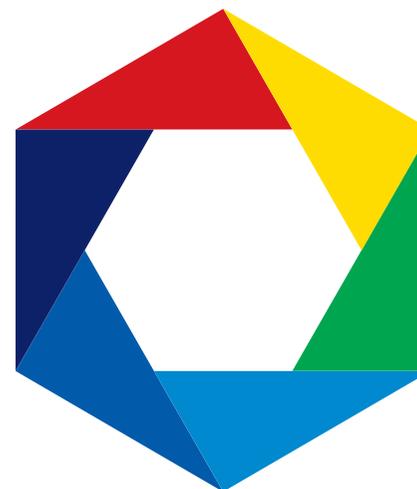
Silk-screen /Transfer	17
-----------------------	----

## **4. PAPELARIA**

Cartão de Visita	18
Envelope Saco - A3	19
Envelope Ofício - A4	20
Papel timbrado A4	21
Pasta A4	22
Assinatura de Email	23
Envelope para CD/DVD	24
Bolacha para CD/DVD	25
Slide PowerPoint	26

## 1. MARCA | APRESENTAÇÃO

Esta é a marca da FACEPE - Fundação de Amparo à Ciência e Tecnologia do Estado de Pernambuco. Ela tem como elemento central do seu símbolo o hexágono, representando as ciências e a tecnologia, já as cores presentes nos elementos (amarelo, azul escuro, verde e vermelho) da marca foram inspiradas na bandeira pernambucana.



## 1. MARCA | APLICAÇÃO

A marca pode ocorrer em duas versões: uma horizontal, de uso preferencial, e outra vertical. O uso da versão vertical será indicado somente nas situações em que a versão preferencial apresentar dificuldades.

A fim de preservar a integridade da marca, recomenda-se não criar assinaturas específicas. Entende-se que tal criação compete com a marca institucional e diminui a sua força.

Portanto, foram estabelecidos alguns parâmetros para não causar interferências na marca FACEPE e facilitar as aplicações em que ela conviva com demais assinaturas.

### Aplicação Horizontal



### Aplicação Vertical



## 1. MARCA | CORES INSTITUCIONAIS

A FACEPE possui seis cromias institucionais, que devem ser utilizadas em todos os veículos de comunicação.

A relação ao lado apresenta as especificações técnicas nas principais escalas para impressão e reprodução digital: Pantone, CMYK, RGB e Hexacromia.

A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência da Imagem Corporativa. Verifique a fidelidade das tonalidades comparando-as sempre com a escala Pantone Formula Guide.

Dependendo da peça a ser confeccionada e da sua natureza (papel, cartão, película adesiva, metal etc.), outras referências de cores serão necessárias. Caso não exista uma especificação estabelecida, a conversão deve ser feita por aproximação, tomando-se a escala Pantone como base para comparação. Na tabela ao lado estão as referências dos materiais usados com maior frequência.



Escala Pantone - Red 032 C  
Escala Europa/CMYK - CO M100 Y100 K10  
RGB - R215 G25 B32  
Web Safe/Hex - #d71920



Escala Pantone - Yellow 012 C  
Escala Europa/CMYK - CO M10 Y100 K0  
RGB - R255 G221 B0  
Web Safe/Hex - #ffdd00



Escala Pantone - 355 C  
Escala Europa/CMYK - C100 M0 Y100 K0  
RGB - R0 G165 B80  
Web Safe/Hex - #00a550



Escala Pantone - 300 C  
Escala Europa/CMYK - C100 M30 Y0 K0  
RGB - R0 G137 B207  
Web Safe /Hex - #0089cf



Escala Pantone - 2945 C  
Escala Europa/CMYK - C100 M70 Y0 K0  
RGB - R0 G90 B170  
Web Safe /Hex - #005aaa



Escala Pantone - 2757 C  
Escala Europa/CMYK - C100 M90 Y0 K40  
RGB - R16 G34 B104  
Web Safe /Hex - #102268

## 1. MARCA | FAMÍLIA TIPOGRÁFICA

A família tipográfica escolhida para Identidade Visual da FACEPE foi a PF DinDisplay Pro, uma tipografia moderna e de boa legibilidade.

O uso dessa família tipográfica está previsto também para aplicações nos demais textos (anúncios publicitários, cartas, endereços de papelaria institucional, títulos e textos de formulários etc.).

### Família de fontes:

PF DinDisplay Pro Light

PF DinDisplay Pro Regular

PF DinDisplay Pro Italic

PF DinDisplay Pro Medium

PF DinDisplay Pro Bold

PF DinDisplay Pro Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
?!.,;~,^`\/{ } [ ] ( ) % \$ # @ - + = < >

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
?!.,;~,^`\/{ } [ ] ( ) % \$ # @ - + = < >

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
?!.,;~,^`\/{ } [ ] ( ) % \$ # @ - + = < >

---

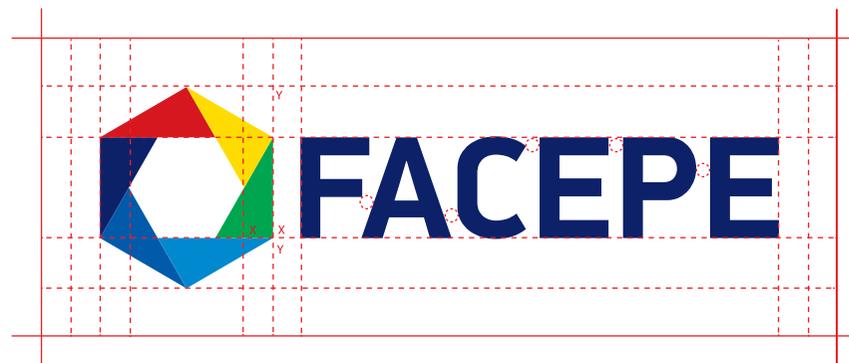
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**  
**?!.,;~,^`\/{ } [ ] ( ) % \$ # @ - + = < >**

## 1. MARCA | REPRODUÇÃO DA MARCA

Para aplicar a marca da FACEPE em qualquer meio, solicite sempre um arquivo eletrônico. Não tente redesenhá-la, pois você estará arriscando a qualidade da imagem.

Os arquivos da marca FACEPE devem ser disponibilizado nos formatos EPS, PDF e PNG em 300dpi de resolução, ou em programas vetoriais como o Illustrator e/ou Corel Draw.

A marca também pode ser retirada deste manual, pois arquivos salvos em formato PDF podem ser editados em programas vetoriais como o Illustrator.



## 1. MARCA | USOS INCORRETOS

A marca não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Ao lado figuram alguns erros que podem ocorrer. Comparando com a marca original, verifique os usos incorretos e assegure-se de que a marca nunca seja alterada.



Foi alterado o espaçamento entre os elementos



A marca foi deformada



Foi alterada a proporção entre os elementos



Foi alterada a tipografia FACEPE

## 1. MARCA | REDUÇÃO

A redução demasiada de qualquer marca dificulta a sua leitura e o seu reconhecimento. No entanto, a determinação de limites de redução estará sujeita ao processo empregado, à qualidade do original utilizado e à qualidade de reprodução obtida.

Recomendamos como limite de redução da marca FACEPE, para impressões em off-set, as medidas especificadas ao lado. A sua redução além desse limite comprometerá a leitura da marca.



Redução Máxima (versão vertical)



Redução Máxima (versão horizontal)



Marca desmembrada



## 1. MARCA | ÁREA DE RESPIRO

Deve ser resguardado um espaço ao redor da marca, livre de interferência de outros elementos gráficos para preservar sua integridade e legibilidade. A este espaço atribuímos o nome de “área de respiro”.

O espaço mínimo recomendado de arejamento da marca é igual à altura da letra “F” do logotipo FACEPE. Ou seja, para saber qual o espaço mínimo da marca para os demais elementos de uma peça, meça a altura da letra “F” do logotipo. Este valor é igual a “X”, distância que determina a área de respiro da marca.

x  
F



## 1. MARCA | APLICAÇÃO EM ESCALA DE CINZA

Em caso de limitações quanto ao número de cores disponíveis em um determinado processo de impressão ou gravação, podem ser empregadas as versões monocromáticas da marca.

Para tanto, as cores devem ser substituídas nas diversas tonalidades de preto indicadas abaixo:

		Preto 65%
		Preto 15%
		Preto 50%
		Preto 60%
		Preto 75%
		Preto 90%



## 1. MARCA | APLICAÇÃO EM NEGATIVO

Deve-se sempre dar preferência ao uso da marca nas cores institucionais em fundo branco. No entanto, ela também poderá ocorrer em negativo em caso de limitações de um determinado processo de impressão ou gravação.

### VERSÃO HORIZONTAL



### VERSÃO VERTICAL



## 1. MARCA | APLICAÇÃO MONOCROMÁTICA

Deve-se sempre dar preferência ao uso da marca nas cores institucionais em fundo branco. No entanto, a marca também poderá ocorrer em fundos monocromáticos, em caso de limitações de um determinado processo de impressão ou para viabilizar o design da peça gráfica.

Para aplicações em fundo monocromático, deve-se optar por uma versão escura da tonalidade escolhida, respeitando critérios de contraste e legibilidade.



## 1. MARCA | APLICAÇÃO EM FUNDOS COLORIDOS

Para permitir uma maior flexibilidade na aplicação da marca, é possível aplicá-la com as cores originais sobre fundos homogêneos e claros até uma porcentagem equivalente a 30% da saturação total da cor.

Em fundos escuros, com mais de 15% de saturação de cor, a marca deve ser aplicada em monocromia conforme diagrama da página 13.



## 1. MARCA | APLICAÇÃO EM BOX

Por delimitarem o âmbito da marca, as medidas mínimas para os boxes são definidas de acordo com a área de respiro da marca. - vide página 10.

Barras e pack-shots podem ser utilizados para bloquear a marca FACEPE, desde que priorizem a assinatura e não comprometam os elementos da marca.



Exemplo de anúncio com aplicação em box.



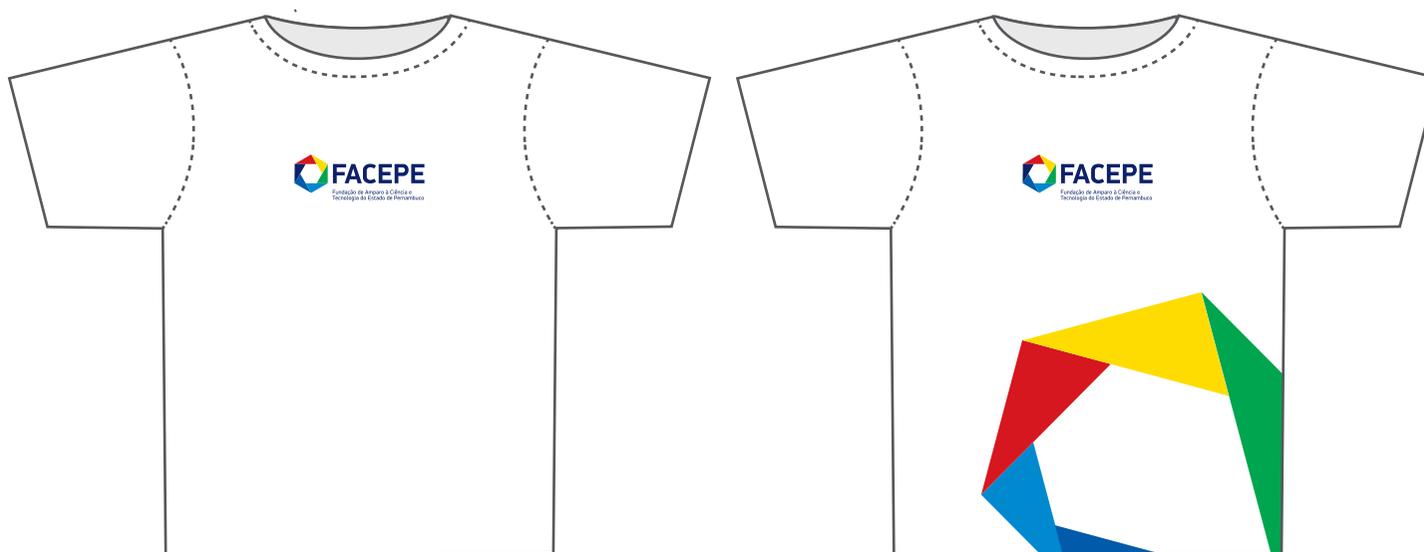
x | F



## 2. FROTA DE VEÍCULO | ADESIVAÇÃO



### 3. UNIFORME | SILK-SCREEN/TRANSFER



#### 4. PAPELARIA | CARTÃO DE VISITA



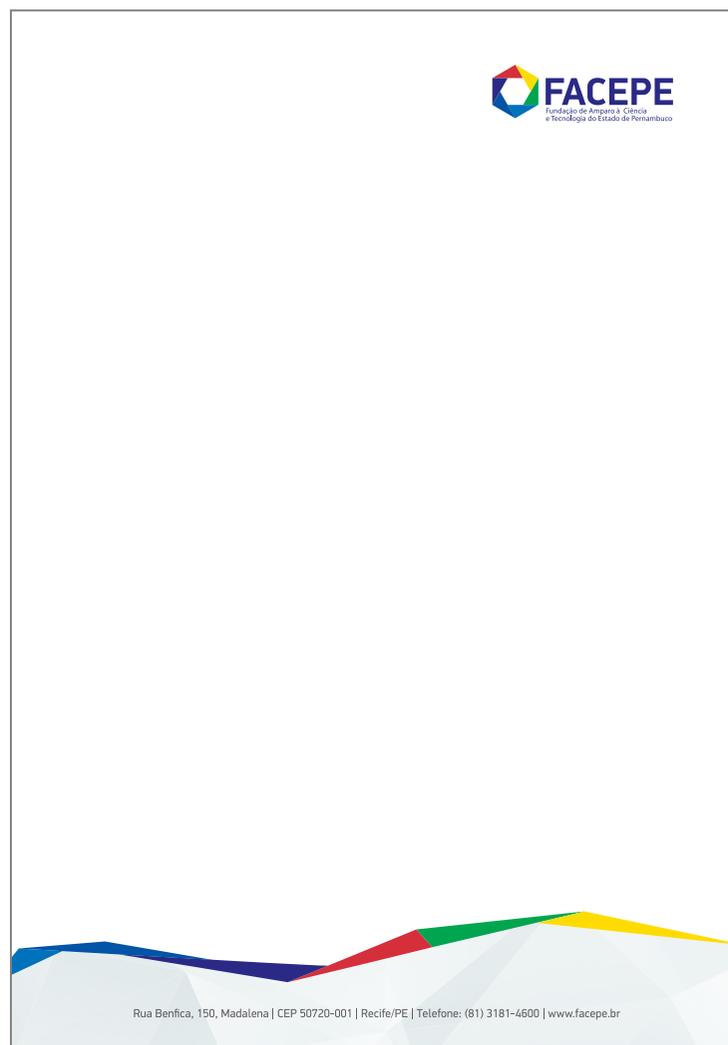
#### 4. PAPELARIA | ENVELOPE SACO A3



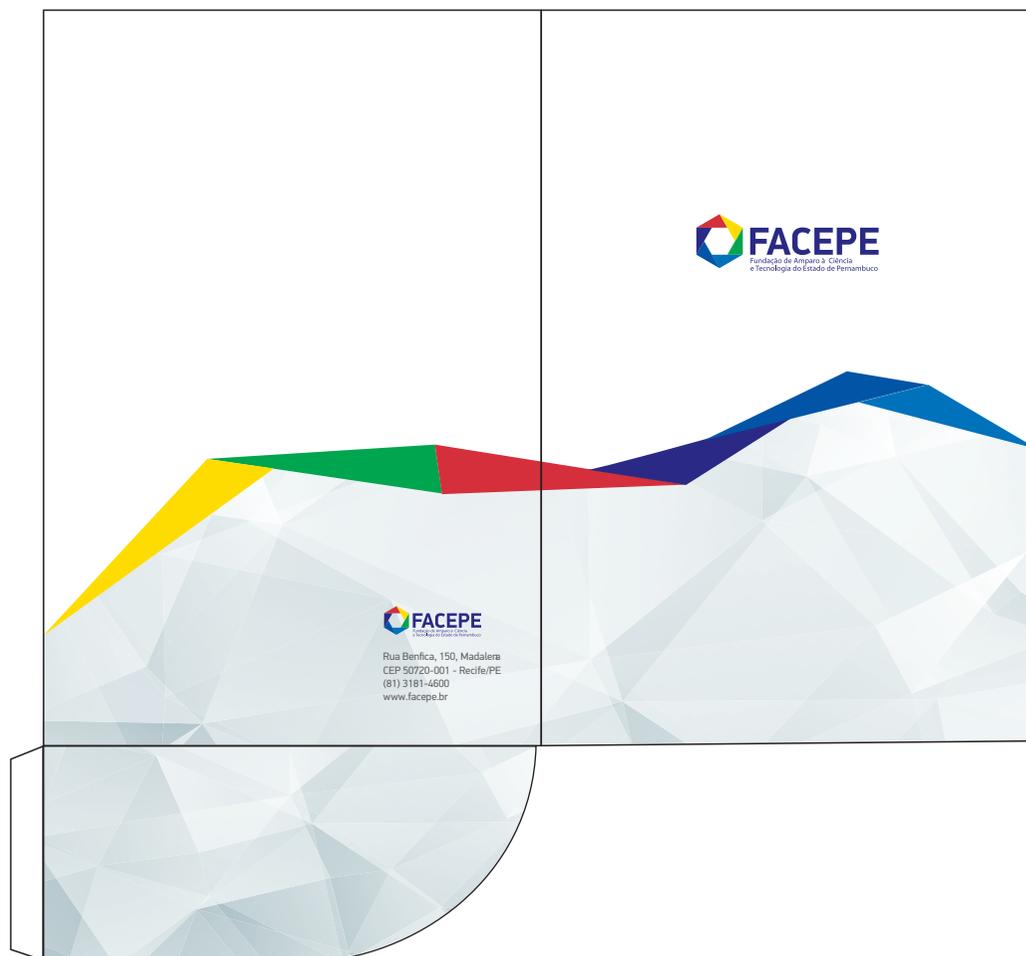
#### 4. PAPELARIA | ENVELOPE OFÍCIO A4



#### 4. PAPELARIA | PAPEL TIMBRADO A4



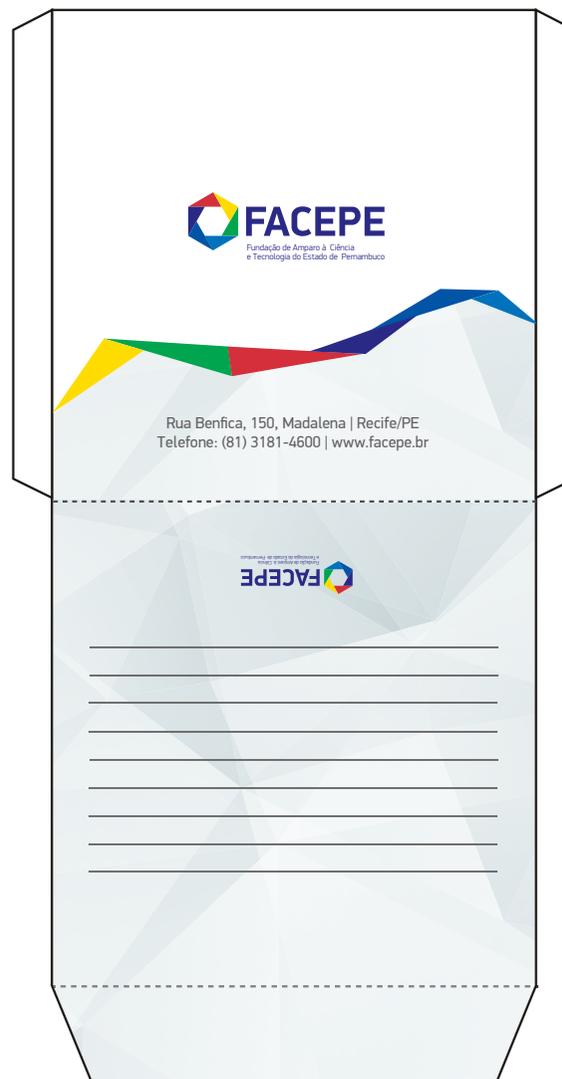
#### 4. PAPELARIA | PASTA A4



#### 4. PAPELARIA | ASSINATURA DE E-MAIL



#### 4. PAPELARIA | ENVELOPE PARA CD/DVD



#### 4. PAPELARIA | BOLACHA PARA CD/DVD



#### 4. PAPELARIA | SLIDE POWERPOINT

Capa PPT



Miolo PPT

