

## 02/2001 - Programa de Geração de Empreendimentos de Base Tecnológica ou Culturais do Estado de Pernambuco - EMPREENDE (Rodada 02)

[Imprimir](#)

Categoria: [Resultados](#)

Publicado: 01 Março 2001

Acessos: 638



Propostas Habilitadas EMPREENDE (Rodada 02) - Nº 02/2001 de 02/04/2001

### Coordenador

Antônio Carlos Maciel Amaral

### Sigla-Título

Axonplanus - axonplannus - sistema para concepção e acompanhamento de planejamento estratégico

### Resumo

1. Objetivo/Meta: Desenvolver um software gerencial para conceber, acompanhar e avaliar processos de planejamento estratégico em organizações. 2. Caracterização do problema, justificativas e contribuição tecnológica: Os processos de planejamento estratégico são um imperativo para as organizações do Terceiro Milênio, sejam públicas, privadas, ou não-governamentais. Saber aonde ir, ter metas traçadas, buscar alcançar resultados, são condições necessárias para que as empresas contemporâneas possam competir e aferir melhores resultados institucionais. O software AxonPlannus possibilitará aliar a tecnologia da informação à análise organizacional, fazendo com que as empresas possam controlar o seu planejamento estratégico, através de cronogramas, gráficos e relatórios de avaliação.

### Coordenador

Danielle Chistine de Oliveira Figueiroa

### Sigla-Título

PONTO3D - PONTO 3D - MAQUETES ELETRÔNICAS E ANIMAÇÕES

### Resumo

Elaboração de maquetes eletrônicas animadas. Por se tratar de um recurso de animação as maquetes produzidas pela PONTO 3D irão diminuir os problemas que existem entre os profissionais da construção civil e os futuros usuários por elas produzidos. Permitindo que através da simulação de percursos que exploram todos os ambientes, estando os mesmos "habitados" virtualmente, numa compreensão nítida do produto final, mesmo que o projeto ainda esteja na planta.

### Coordenador

Francisco Rodrigues de Lima Júnior

### Sigla-Título

WBD - WeBuilder - A Internet Eficiente

Objetivo/Meta O Projeto WeBuilder foi criado com o objetivo de prover soluções na forma de serviços e ferramentas que visam dar apoio a Empresas que se interessem em utilizar a Internet de alguma forma para agregar valor aos seus produtos e/ou à sua marca, de forma eficiente e adequada para suas necessidades, estando ou não esta empresa com algum

**Resumo** recurso já disponível na Rede. Pretendemos ser uma Empresa referência no Brasil em consultoria desenvolvimento de soluções com foco principal na Divulgação, CRM e Monitoramento de resultados para aplicações na Internet, com diversos produtos também comercializados no Exterior, onde a principal característica desses produtos é uma tecnologia que os tornam independentes de plataforma, de fácil implantação e utilização.

**Coordenador** João José do Rego Neto

**Sigla-Título** FINISART - FinisArt - Gestão de uma Rede de Empreendedores nas áreas de Design, Informática e Jornalismo voltada para a produção de web sites.

**Resumo** A missão que a FINISART incorpora é a de uma produtora de web sites, extremamente competitiva, articulada com as universidades produtora de mão-de-obra especializada, nas áreas de Design, Informática, Jornalismo e Publicidade, para atingir inicialmente um mercado local (Recife, Pernambuco) de pequenas e médias empresas carentes ainda de uma inserção da cultura da Internet na sua relação com o mercado. A visão no conceito desenvolvido por Jacques Fillion ( Oportunidades de Negócios in Boa Idéia. E agora? - Louis Jacques Fillion e Fernando Dolabela Ed. Cultura) é uma "imagem projetada no futuro, do lugar que se quer ver ocupado pelos seus produtos no mercado, assim como a imagem projetada do tipo de organização necessária para consegui-lo". Neste aspecto nossa visão do empreendimento FINISART, é de uma empresa ágil, fundada em uma base tecnológica essencialmente envolvida pela Internet e tudo que lhe diz respeito, mas também com uma importante responsabilidade social, que é fazer de cada universitário, futuros profissionais, que venha integrar nossa equipe um novo empreendedor, condição indispensável para se sobreviver com competência nesse mercado globalizado.

**Coordenador** José Gilson de Almeida Teixeira Filho

**Sigla-Título** NETCOMPASS - NET COMPASS

**Resumo** A "NET COMPASS" tem o objetivo de explorar as necessidades geográficas dos usuários para localizar serviços e produtos desejados, entendendo que na Internet tradicional é comum gastar-se tempo em navegações pela Web, em busca de informações. Todo e qualquer acesso deverá trazer como retorno à informação ou transação desejada. Visamos consolidar nossa atuação no mercado com a implantação da 3ª geração de telefonia móvel no mercado nacional. A partir dessa idéia inicial de localização geográfica poderemos atribuir a "NET COMPASS" o papel de catálogo telefônico pendurado no cinto de seus usuários. Com mapas, e localização de produtos e serviços a seu dispor a qualquer hora e local em território nacional. Conforme a área de atuação do serviço for crescendo e a visão de um mercado nacional é desenhada, planejamos a geração de uma base georeferenciada de dados para comportar uma gama maior de serviços e aumentar a área de atuação dos nossos serviços. Ainda explorando essa base de dados, pretendemos inovar o sistema de localização geográfica de veículos. Atualmente os serviços são oferecidos para usuários fixos controlar o tráfego de sua frota, de forma a gerar dados como a localização do veículo,

itinerário utilizado, tempo em percurso e tempo estimado de chegada.

**Coordenador**

Karina Gonzaga da Silva

**Sigla-Título**

TemNoVale - TemNoVale - O Portal do Vale do São Francisco

**Resumo**

O TemNoVale é um portal de agronegócios que enfoca a fruticultura do Vale do São Francisco. Sua funcionalidade será a de intermediar as vendas entre produtores e compradores (nacionais e internacionais), realizando o B2B. Além da fruticultura o portal também irá abranger os negócios dos setores de vitivinicultura, artesanato e turismo, todos voltados para a região do Vale do São Francisco (destacando as cidades de Petrolina-PE e Juazeiro-BA). Além do B2B o portal promoverá o marketing das empresas dos setores envolvidos assim como, possivelmente, das cidades da região alvo, através de banners e um sistema de Premiere Pages. O TemNoVale tem o propósito de se tornar um centro de referência nacional e possivelmente internacional para o Vale do São Francisco, atraindo estudantes, instituições, empresas, turistas e investidores para a região.

**Coordenador**

Marcus Vinicius Diniz Barros Braga

**Sigla-Título**

SD - Simulado Digital

**Resumo**

O portal internet <http://www.simuladodigital.com> será o ponto de encontro de milhares de estudantes, entidades educacionais e empresas em geral. Lá estarão disponíveis, notícias sobre: a educação no Brasil e no mundo; recursos tecnológicos aplicados para a nova educação; venda de livros e produtos em geral voltados para a área de educação. Teremos também um sistema de acompanhamento e avaliação de pessoas ou de empresas. Serão disponibilizadas outras ferramentas para que professores ou empresas possam criar seus testes personalizados e distribuí-los da forma mais conveniente desejada. Estaremos reunindo em um só endereço uma verdadeira estrutura para a execução de testes on-line ou off-line. Poderemos futuramente ampliar nossos serviços oferecendo ainda maiores integrações entre alunos, professores e entidades educacionais com a criação de salas de aulas on-line, bate-papos, fóruns, áreas de estudo e repositório de material didático.

**Coordenador**

Marizete Silva Santos

**Sigla-Título**

FPORTO - F@rol do Porto

A F@rol do Porto é um projeto de negócio que se perfila no mercado promissor da editoração eletrônica em Pernambuco com proposta de desenvolver produtos inéditos e inovadores na área de meio ambiente. Os processos de implantação e consolidação do centro de referência em informática, o mais novo plantel tecnológico de Pernambuco e a questão ambiental que vem recebendo destaque em âmbito mundial são motivações relevantes para a montagem desse trabalho. Uma das razões mais evidentes é a de que o Porto Digital, empreendimento que reunirá empresas nacionais e estrangeiras no ramo da tecnologia, funcionará como um pólo de informática colocando Pernambuco em destaque no cenário mundial. Além do interesse econômico que o pólo tecnológico tem despertado, em

**Resumo**

Pernambuco não existem veículos de comunicação que tratem especifica e exclusivamente da questão ambiental. O Estado também não possui ainda uma empresa de comunicação que integra a pesquisa acadêmica-científica e ambiental. Neste sentido, a F@rol do Porto visa a oferecer produtos e serviços inéditos no mercado local e a desenvolver a comunicação on-line para divulgação da Ciência e Tecnologia em Pernambuco atuando, numa fatia de mercado ainda não amplamente explorada. Resumidamente, os produtos são: a revista eletrônica Ambiente & Vida, que abordará questões ambientais e informará sobre os principais fatos que envolvam o uso de recursos naturais; site de informação ambiental desenvolvido através da utilização do rádio na Internet: No ar, na Terra e no Mar; e-books e similares, que integra um conjunto de produtos de editoração on-line voltados para a temática ambiental e desenvolvimento de softwares para educação ambiental. Entre os serviços, consultoria para elaboração de projetos de comunicação, edição e revisão de textos na área de meio ambiente.

**Coordenador**

Murilo Marinho de Souza

**Sigla-Título**

expoworks - ExpoWorks Technology - Sistemas de Informação para a Internet

A Expoworks Technology tem como objetivo tornar-se a principal empresa a prover serviços para o mercado imobiliário brasileiro. Com soluções inovadoras para o mercado na Internet, a ExpoWorks está sempre preocupada em criar tecnologias e novos paradigmas, utilizados sempre para alcançar um alto padrão de qualidade e satisfação dos clientes e parceiros. Os produtos ExpoWorks são desenvolvidos abrangendo todo o ciclo de vida de um empreendimento imobiliário, desde a sua divulgação e venda na Internet, passando pelo acompanhamento do estágio da obra e chegando até mesmo ao controle da sua quitação.

**Resumo****Coordenador**

Paulo Senhor da Silva

**Sigla-Título**

SCMF - Sistema de Controle e Monitoramento do Desempenho das Técnicas Utilizadas na Exploração da Fruticultura

Os pequenos, médios e grandes produtores ocupam hoje espaço importante na política agrícola do Brasil. Para que o Brasil atinja os seus objetivos na produção agrícola, é fundamental dar a estes produtores condições de competição neste mundo de economia globalizada. Qualidade é a base para o sucesso de qualquer negócio e informação é a palavra-chave para alcançar este objetivo. O sistema que será desenvolvido permitirá o controle das técnicas utilizadas em cada processo da fruticultura, organizando as informações referentes as mesmas e possibilitando que a partir destas informações sejam avaliados o seu desempenho dentro do processo produtivo. A partir da definição do desempenho das técnicas utilizadas, o usuário poderá fazer uma avaliação se o processo produtivo atingiu as metas desejadas.

**Resumo****Coordenador**

Roberto Montezuma Carneiro da Cunha

**Sigla-Título**

ARQBR - Portal Arquitetura Brasil

**Resumo**

Quem navega pelos websites de arquitetura há de concordar que hoje eles são como uma "estrada" mal planejada, esburacada, mal sinalizada, que liga nada a lugar nenhum. O Portal ARQBR - Arquitetura Brasil pretende transformar este cenário lamentável numa highway da informação sobre arquitetura, que liga fornecedor e consumidor, meio acadêmico e sociedade, profissionais e estudantes, aglutinando o que se encontra disperso ou mal conectado.